

CONQUETES 2015

AVOIR LES MOYENS DE SES AMBITIONS

Emploi, la CFDT reste sur sa faim

10 000 emplois en 3 ans, plus d'autonomie, et de liberté d'expression...

La politique de l'emploi renoue enfin avec les embauches, mais, la Cfdt juge l'effort encore insuffisant pour faire face aux enjeux des nombreux départs d'ici dix ans, rajeunir la pyramide des âges, lutter contre la précarité dans l'entreprise, assurer la pérennité des compétences et des expertises.

>>> Les embauches vont permettre de lever les tensions sur les conditions de travail, mais, **le plan demeure incertain sur la répartition des emplois en faveur des métiers et des territoires, revendication forte de la Cfdt.**

Bien-être au travail, mais comment ?

Moins d'objectifs, un SI qui fonctionne, des marges de manœuvre locales... mais, rien sur la manière dont le bien être au travail se construit au jour le jour et sur l'utilisation des 900 millions d'euros annoncés. La direction reste ainsi assez vague sur la manière de remotiver les salariés.

>>> Pourtant, la reconquête des salariés et de leur **confiance ne pourra se satisfaire de promesses, mais, doit se prouver chaque jour**, ne serait-ce que par l'application sans restriction des accords signés ou encore en cours de négociation.

Réseau, retour aux fondamentaux.

On se souvient du « Tous pour le client », « Tous pour l'international », etc... La conquête des réseaux, colonne vertébrale de l'entreprise de service, rappelle également les acquis du passé.

On redécouvre les « fondamentaux », déjà largement mis en œuvre par les salariés, mais, trop rapidement oubliés, ces dernières années, du fait d'une politique de réduction des coûts tous azimuts et sans discernement.

Dans un contexte technologique, réglementaire, concurrentiel et social différent, **le personnel du Groupe a le potentiel et l'expérience pour mener à bien ces « conquêtes ».**

>>> Reste à démontrer que **les moyens qui seront donnés pour ce nouveau défi seront suffisants.** Les chiffres (ou plutôt l'absence de chiffres !) ne nous donnent guère d'assurances.



Marges de manœuvre trop étroites

Ce plan doit avoir les moyens financiers de ses ambitions. Il faudra que France Télécom retrouve des marges financières, notamment pour son développement à l'international et pour redonner ses lettres de noblesse au réseau. 3,65 milliards d'euros ont été distribués en 2009 sous forme de dividendes aux actionnaires, pour un bénéfice net de l'entreprise de 3,47 milliards !

>>> **Savoir remettre en question le niveau du dividende versé aux actionnaires** doit permettre de donner du souffle aux ambitions.

Revoir les moyens et l'organisation de la recherche et du développement

Ce plan repose sur l'attractivité des offres, des produits et services innovants. La recherche et le développement doivent retrouver leur place dans l'entreprise, avec des moyens et des perspectives pour reconstruire l'innovation comme un atout concurrentiel.

>>> **Pourtant, ils sont les grands absents de ce plan.**

C'est au pied du mur qu'on voit le maçon !

Les conquêtes 2015 posent la stratégie mais la direction ne présente pas de plan de bataille ! Il lui faudra préciser les moyens et la manière dont elle va organiser sa conquête et faire la preuve que, sans rupture avec sa politique financière, elle est capable de mener à bien ses ambitions de croissance.

